

Caretas ellos & Osquitar ellas

SUSCRÍBETE
AQUÍ



**Diva
criolla:
Bartola hay
una sola**

**Piel en
modo
verano:
rutinas y
cuidados**

Luces, Cámaras y Andrés

Tras doce años de hacer televisión, Andrés Vílchez salta a la gran pantalla con su primera película como productor

Arantxa

La joven cantautora debuta con su disco *A flor de piel*, una nueva propuesta de pop rock con matices melancólicos.

LAS canciones de *A flor de piel* fueron escritas en un momento difícil. “Este álbum nació en una época en la que me sentía bastante triste”, dice Arantxa (22). El disco se arma tras vivir una relación desgastante, una sensación persistente de no ser suficiente y esa presión de sentir que el tiempo se acaba demasiado pronto. Sus influencias musicales van desde Billie Eilish y Olivia Rodrigo hasta My Chemical Romance y Fito Páez. “La persona que escribió estas canciones quería sostener cosas que ya no tenían sentido”, cuenta. Terminar el álbum fue también dejar de encajar y asumir una identidad propia. “Soy esto, y ya está”. El título es fiel a las emociones que envuelven al álbum. “Me siento una persona superemocional. Si el disco es triste, es porque yo estaba triste”. Entre las canciones, “Álbum de fotos” ocupa un lugar distinto: cuenta la historia de amor de sus padres desde la voz de su progenitor. “Es una canción muy especial para mi familia y disfrutaban cuando la canto”, dice. Cuando el disco salió, no hubo miedo. “Sentí que parí un hijo”, recuerda entre risas. El álbum es solo el primer paso de la carrera de Arantxa, quien ya se está preparando para presentarse en distintos lugares del país. ■

Andrés al **Siguiente Acto**

Después de doce años de televisión ininterrumpida, Andrés Vílchez prepara su primera película como productor, piensa en clave empresarial y revisa la idea de éxito con hambre de internacionalización.





El actor
atraviesa un
momento de
transición. Sin
dejar su carrera
actoral de lado,
ya tiene metas
trazadas a
largo plazo.

DÍA soleado, fresco y sin ruido. Andrés Vílchez está tranquilo mientras mira su teléfono. No hay prisa, no de momento, pues una llamada podría alterar abruptamente el horario de sus próximas 24 horas. Habla sentado, con pausas largas. Algo curioso para alguien cuya carrera ha sido todo menos pausada.

Empezó pronto. En 2012 apareció en *Mi amor, el wachimán* y al año siguiente pasó por *Combate*. El punto de quiebre llegó con *Ciro: el ángel del Colca*: tenía poco más de veinte años y asumió un personaje real, trágico, expuesto al límite. Desde entonces, la televisión no se detuvo. *Ven, baila, quinceañera* lo convirtió en un rostro habitual; Ecuador amplió su registro con *Sharon la Hechicera*; y el regreso al Perú trajo villanos y éxitos recientes como *Maricucha*, *El gran chef: famosos* y *Los otros Concha*. Doce años seguidos. Casi sin pausa.

QUÍMICA FUERA DE CÁMARA

Hoy sigue al aire como Walter Soto Vargas en *Los otros Concha 2*, donde construye una relación cercana con Stefania, personaje interpretado por Valentina Saba. “Hay mucha confianza, hay química, hay mucha honestidad. Mucha verdad cuando hay algo que nos tenemos que contar o decir”, explica.

El vínculo no se limita al set. Para Vílchez, la clave está en lo que ocurre fuera de cámara: conversar, compartir, salir después de grabar. “Si solo vas, grabas y te vas a tu casa, nunca se desarrolla esa relación. Pero, cuando comienzas a almorzar con el grupo, a viajar o a compartir, todo se vuelve más natural”, cuenta. Esa forma de trabajar se ha repetido a lo largo de su carrera, especialmente en los romances de ficción. “Con todas las personas

Actualmente, se encuentra trabajando en *Los Otros Concha 2* hasta marzo, mientras evalúa sus nuevos proyectos.



Actuación: Vílchez reconoce que los vínculos que se construyen fuera de cámara son claves para que la actuación funcione en escena.

“Si solo vas, grabas y te vas a tu casa, nunca se desarrolla esa relación. Pero, cuando comienzas a almorzar con el grupo, a viajar o a compartir, todo se vuelve más natural”.

con las que he protagonizado siempre hubo química y confianza, porque la relación no se construye solo en el set. Y eso, al final, se nota en pantalla”.

NUEVOS RUMBOS

Pero algo se ha movido. Mientras graba hasta marzo, el foco ya no está únicamente en actuar. Por primera vez, no espera la llamada. Quiere entender el otro lado.

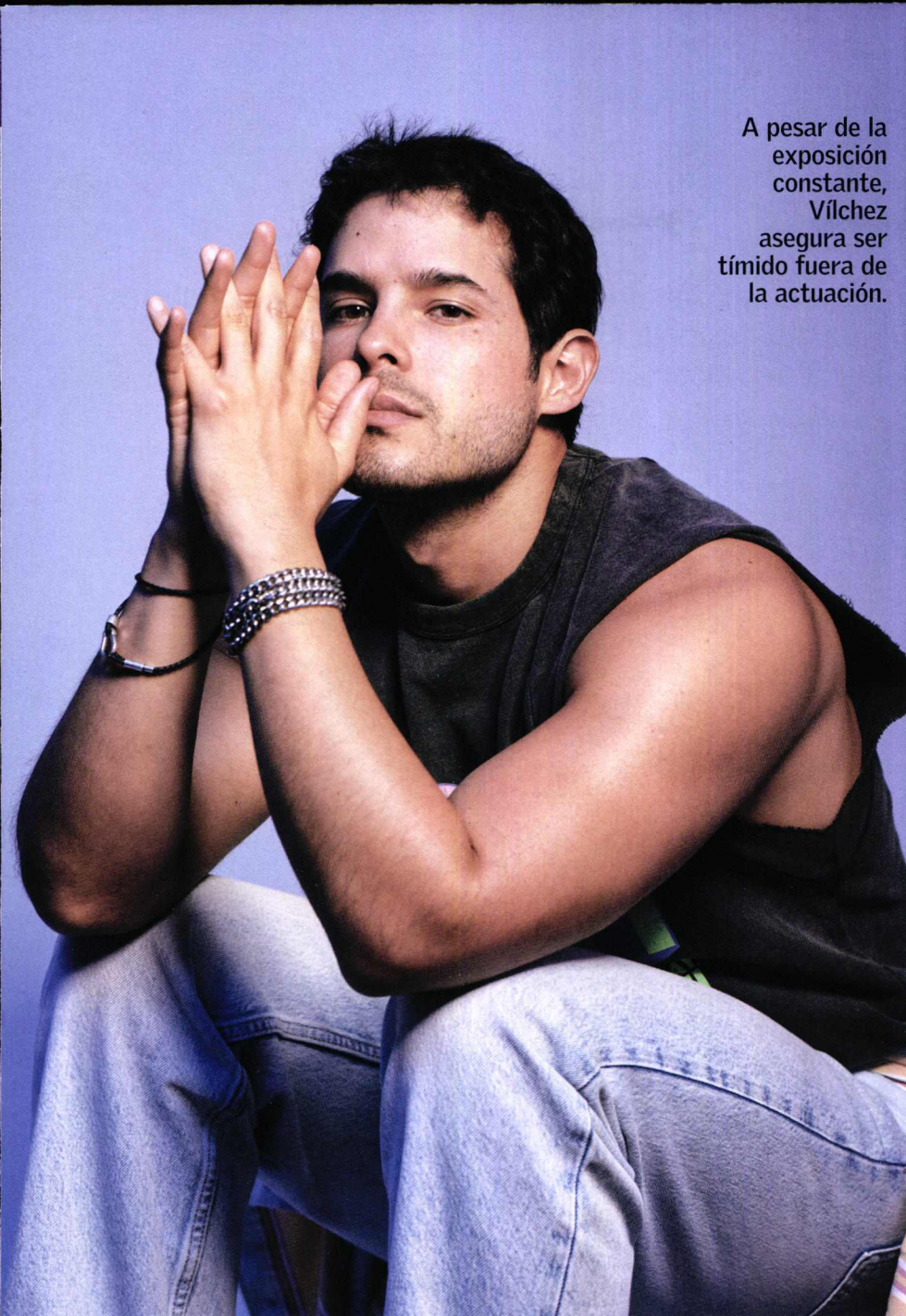
“Esta carrera es muy incierta, porque no sabes específicamente qué va a pasar más adelante”, confiesa. De ahí nace el impulso por mirar detrás: números, logística, decisiones. La idea inicial fue una obra musical. No cerró. El proyecto cambió de forma. Así nació una película que ya tiene guion terminado y un plan concreto: rodaje en el segundo semestre de 2026 y estreno en 2027.

La apuesta es *El amor es así*, una comedia romántica de tono familiar pensada desde lo universal. Para el guion, el equipo convocó a Ani Alva; para el elenco y la producción, nombres con llegada masiva como Gianella Neyra, las gemelas Sirena y Raysa Ortiz, junto con la productora Bluhaus. Vílchez también actuará, aunque su interés principal está en comprender el proceso completo.

El rol de productor aparece como una forma de control. No depender exclusivamente del ritmo televisivo ni de la llamada ajena. En paralelo, trabaja su imagen como herramienta: marcas, redes sociales, contenido propio. Un circuito que abre oportunidades, pero que exige estar siempre ahí. Alejarse no es tan simple.

AL LÍMITE

Estar en una novela al aire implica vivir con márgenes mínimos. “Tener solamente dos días de



A pesar de la exposición constante, Vilchez asegura ser tímido fuera de la actuación.

parte vulnerable", dice. La percepción de sociabilidad, admite, es engañosa. "Muchos piensan que soy muy sociable, que salgo mucho, y en realidad es todo lo contrario. No me gusta salir. Soy demasiado introvertido".

Reconoce que aún trabaja el miedo al rechazo, la vergüenza que persiste incluso después de años de exposición. "Por más que estés en televisión, también sientes vergüenza", explica. Frente a multitudes aparece el personaje; fuera de ese marco, Andrés es selectivo, reservado, cuidadoso con quién se acerca. En redes se ve la comedia, la risa, los amigos; en la vida cotidiana, otra escena. "Un fin de semana puedo estar encerrado viendo una película, comiendo una pizza, y para mí eso es la maravilla".

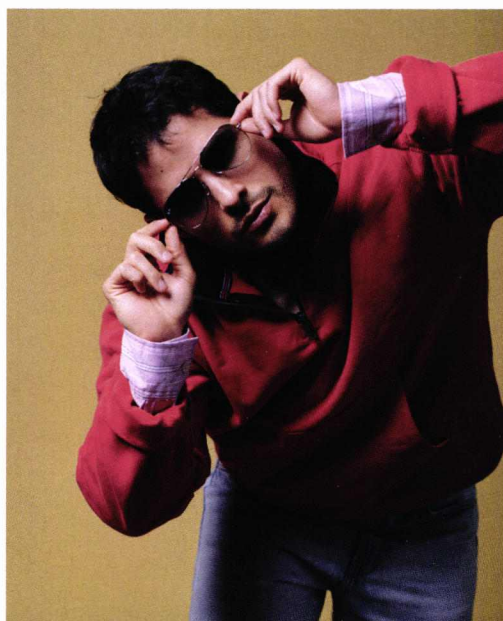
La etiqueta de "chico guapo" no le incomoda; más bien la asume con una risa corta. "No, no me molesta, soy guapo", dice, casi en broma, aunque enseguida matiza. El problema no es el adjetivo, sino lo que se proyecta alrededor. "A veces se crea un concepto erróneo", explica. "La gente piensa que soy creído porque me ve serio, pero, si alguien me habla, me conocerá mejor", cuenta. El tema, al final, no es la apariencia, sino el tiempo que alguien se toma —o no— para mirar un poco más allá.

ENTRE ESCENAS

"En lo laboral soy ambicioso y soy intenso". Cada año se pone una meta. El pasado fue aterrizar la película. Este, convertirse también en empresario. Pensar proyectos sostenibles que no dependan de un *casting*.

El horizonte internacional sigue abierto. México fue una lección de empezar de cero, competir, insistir. No fue fácil, pero es posible. Volver a trabajar fuera es una aspiración clara. Salir sin renegar del origen. "Ser peruano y decir: 'Desde aquí vengo'".

En este punto —sentado en su casa, con el día avanzando lento—, Andrés Vilchez parece habitar una bisagra. No hay ruptura, tampoco repetición. Hay revisión. Produce, actúa, planifica. Y empieza, quizá por primera vez, a pensar menos en lo que sigue y más en dónde está. El control del siguiente acto no pasa por dominar el escenario. Pasa por decidir cómo, desde dónde y para qué seguir. **(Marce Rosales)** ■



colchón es algo a lo que ya estoy acostumbrado", dice. "El programa de grabación te puede llegar un día antes y ya sabes que no puedes hacer absolutamente nada". Aun así, grabar es una necesidad. Cuando el trabajo se detiene por meses, algo se desajusta. "No me hallo. Es como estar en otro *mood*, como si me faltara alguna extremidad", confiesa.

¿QUIÉN ERES, ANDRÉS?

Cuando se le pregunta por el lado que no se ve, Vilchez desmonta la imagen que circula en redes. "Uno muestra lo que quiere mostrar, pero no la

¿Y si Ella Es *Más Alta?*

Cuando la mujer es más alta que su pareja, el amor deja de medirse en centímetros y empieza a negociar poder, deseo y seguridad. A continuación, una mirada ligera mas no ingenua sobre una dinámica que incomoda más de lo que se admite.

DURANTE décadas, la estatura ha funcionado como un código en la pareja heterosexual: él adelante, ella apenas más atrás; él más alto, ella mirando hacia arriba. El guion parece simple, pero basta que se invierta para que aparezca la incomodidad. ¿Por qué todavía sorprende ver a una mujer más alta que su compañero? Los comentarios nunca faltan y la incomodidad puede afectar incluso a terceros.

UN REFLEJO MÁS ANTIGUO DE LO QUE PARECE

El psicólogo social Jorge Yamamoto ofrece una primera pista: el tema no es solo cultural, sino profundamente antiguo. “En especies de primates, el tamaño predice quién es el macho alfa. Esa línea de programación se ha quedado grabada en nuestro cerebro”, explica. La asociación entre altura, poder y dominancia sigue operando de forma inconsciente, incluso hoy. Tanto es así que, según estudios citados por Yamamoto, en el mundo corporativo estadounidense —controlando experiencia y méritos—, el tamaño físico sigue influyendo en las posibilidades de llegar a puestos de liderazgo.

Trasladado al terreno amoroso, el reflejo es inmediato: “Si en el trabajo eso todavía activa decisiones, más aún en algo tan primitivo como la elección de pareja”. Sin embargo, el mismo especialista advierte que la historia no termina ahí. En primates más cercanos al humano, como los chimpancés, el alfa no siempre es el más grande, sino el mejor estratega. Cerebro gana a tamaño.

Ese principio —el del “chiquito pero poderoso”— se repite en la vida social contemporánea. En el Perú, donde la estatura promedio no es especialmente alta —los hombres promedian 1,66 m—, las



En casos como el de César Acuña, la autoridad simbólica reorganiza la mirada y desplaza cualquier incomodidad corporal.

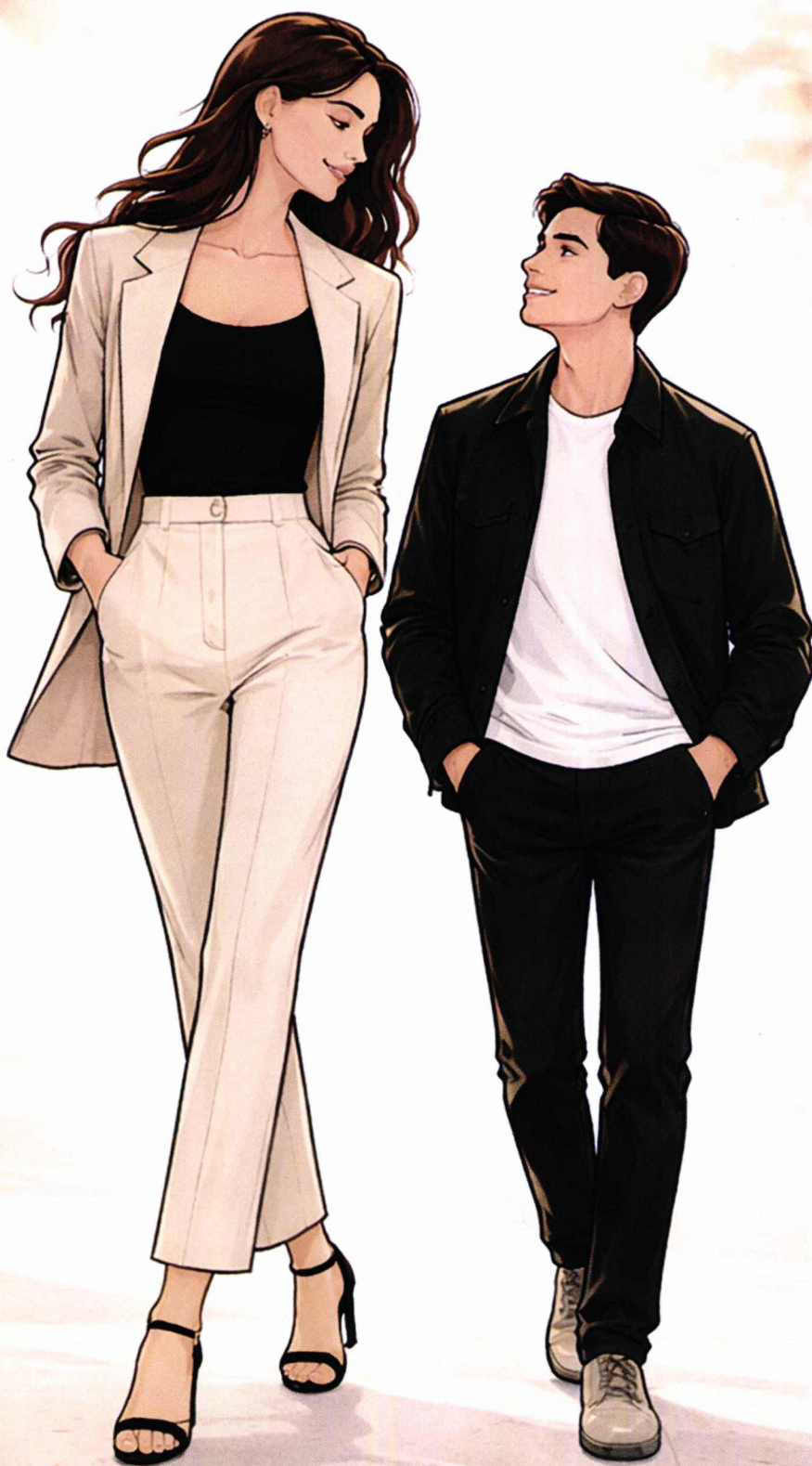
mujeres altas suelen enfrentar una paradoja: admiradas a distancia pero evitadas en el terreno romántico. “Muchas chicas altas sufren en la adolescencia porque nadie las saca a bailar. El chico se intimida”, señala Yamamoto. Cuando ese filtro se rompe, la personalidad empieza a pesar más que los centímetros.

“Muchas chicas altas sufren en la adolescencia porque nadie las saca a bailar. El chico se intimida”, señala Yamamoto.

DEL “MUJERÓN” AL “CHQUITO PERO PODEROSO”

En el espacio público, los ejemplos abundan. Natalie Vértiz y Yaco Eskenazi han normalizado, sin discursos ni consignas, una diferencia de estatura que no define ni la dinámica ni el atractivo de la pareja. En otro registro, el caso de César Acuña y su esposa suele leerse desde el poder: no es la altura la que organiza la percepción, sino el poder y la presencia simbólica. “Puedes no ser alto, pero, si tienes poder, sigues siendo importante”, resume el especialista.

Fuera del país, Hollywood y el fútbol llevan años ensayando esta inversión visual. Nicole Kidman con Tom Cruise en los noventa o



Yaco Eskenazi y Natalie Vértiz: en el mundo del espectáculo, la naturalidad desactiva el prejuicio y la diferencia física deja de ser problema.



Richard Acuña y Brunella Horna: no es la altura la que estructura la pareja, sino la seguridad que se proyecta.

Zendaya con Tom Holland hoy —no por estatura, sino por contraste de imagen pública— muestran que el desequilibrio aparente no impide el ideal romántico. El cerebro, dice Yamamoto, se adapta. “Cuando uno se enamora, resalta las características positivas y oscurece las que no encajan. Es un proceso de ajuste”.

“Cuando uno se enamora, resalta las características positivas y oscurece las que no encajan. Es un proceso de ajuste”.

ALTURA Y DESEO

Aun así, el prejuicio persiste. A muchas mujeres altas se les sigue sugiriendo que “no usen tacos”, que bajen el perfil para no incomodar. Una renuncia estética que revela que el problema no es la altura, sino la inseguridad ajena. “Todo el arreglo se ajusta a los estándares de cada circunstancia”, apunta Yamamoto, dejando claro que no se trata de reglas naturales, sino de negociaciones sociales y paradigmas.

Quizá por eso la pregunta no es si una mujer puede ser más alta que su pareja, sino por qué eso sigue pareciendo un tema. En tiempos donde el atractivo muta —del macho alfa tosco al hombre sensible y estilizado del pop coreano—, la estatura parece uno de los últimos mitos que se resiste a caer. No por falta de evidencia, sino por costumbre. ■

El Juego de Sara

A 25 años de su debut, la actriz Sara Maldonado reflexiona sobre el oficio, la disciplina y la experiencia que le ha permitido sostenerse en una industria en permanente cambio.

A LO largo de su trayectoria, Sara Maldonado ha atravesado formatos, géneros y cambios profundos en la industria audiovisual sin perder identidad. Mientras se prepara para el estreno de la quinta temporada de *Lotería del crimen* y una nueva película de comedia, la actriz mira hacia adelante: piensa en producir, en asumir nuevos desafíos y en seguir en movimiento. En conversación con ELLOS & ELLAS, reflexiona sobre el paso del tiempo, la actuación y los cambios en la forma de contar y consumir historias.

-Se habla mucho de los 25 años de trayectoria, pero, más allá del número, ¿qué se siente mirar todo lo que has recorrido como actriz y como persona?

Es una sensación rara, como de un abrir y cerrar de ojos. Todo pasó muy rápido, pero al mismo tiempo no. Son 25 años, más de la mitad de mi vida, haciendo el trabajo que amo. Cuando lo pienso, digo: "¿En serio ya pasaron 25 años?". Y también pienso en todo lo que he logrado, personal y profesionalmente.

-En ese recorrido, ¿qué conserva la Sara de los inicios y qué ha quedado atrás?

Conservo la emoción de empezar cada proyecto.



Las ganas, la energía y la disciplina de prepararme. Cuando hice *El juego de la vida* entrenábamos fútbol, y yo no sabía jugar. Hoy, para *Lotería del crimen*, entreno tiro, box, armas. Esa emoción por prepararme sigue intacta. Lo que he dejado atrás son los miedos y las inseguridades. La experiencia te da seguridad para elegir proyectos y llegar más preparada. En 2001 era una chavita que recién empezaba y hoy llego mucho más segura.

-Eres muy metódica en la preparación. ¿Es algo que disfrutas o solo una obligación del oficio?

Para mí es necesario. No se trata de ser profesional en todo, pero sí de tener las herramientas. Me gusta hacer mis escenas; he hecho el 95 % de mis escenas físicas. Me he metido a ríos en Tabasco y he buceado en Japón. También me gusta estudiar a los personajes. En *Mujeres asesinas* investigué sobre violencia y trabajé con una psicóloga. No llego al set sin preparación, pero tampoco soy obsesiva. Me gusta sentirme cómoda en el personaje.

-El juego de la vida marcó a toda una generación y se adelantó al boom del fútbol femenino. ¿Eres consciente de lo icónico que fue ese proyecto?

Sí, con los años lo he dimensionado más. Fue un proyecto muy exitoso en México y en muchos países, incluido Perú. Muchas mujeres se me acercan y me dicen que gracias a esa novela se inspiraron a jugar fútbol. Hace poco me pasó con el equipo de Rayadas de Monterrey. Una entrenadora me dijo que veía la novela y que ese personaje la inspiró. Para mí no hay satisfacción más grande que saber que un per-



Su papel en el *Juego de la vida* dejó una imagen nueva de mujeres en la cancha cuando el fútbol femenino aún no tenía mucha exposición.

A los 25 años de carrera, sigue eligiendo personajes que exigen sacar sus mayores dotes escénicos mientras empieza a mover sus propias ideas desde la producción.



sonaje pudo inspirar a alguien a cumplir una meta.

-¿Alguna vez sentiste que ese personaje te encasilló?

No. Mucha gente me recuerda por Lorena, pero también por *La Reina del Sur*, *Tormenta en el paraíso*, *Mujeres asesinas*. He tenido la oportunidad de hacer personajes muy distintos, y eso me ha permitido no quedarme en uno solo.

-Estás por estrenar la quinta temporada de Lotería del crimen. ¿Qué te atrajo de este proyecto?

Tenía muchas ganas de regresar a la televisión abierta en México, donde empecé, pero en un formato de serie. Me gustó mucho que el director fuera Carlos Carrera, a quien admiro profundamente. Además, es televisión abierta filmada con lenguaje de cine: cámaras, fotografía, iluminación. Y la historia busca enaltecer a la policía, mostrar que también hay héroes. Mi personaje es una detective muy capacitada, y es muy divertido interpretarla.

-La industria cambió radicalmente: streaming, redes sociales, consumo inmediato y a veces hasta obsesivo. ¿Cómo ves el futuro del audiovisual?

Es un tema muy complejo. Las generaciones consumen distinto. Hay quienes crecimos con la televisión, otros con plataformas y los más

jóvenes con el teléfono.

No sé qué va a pasar, pero creo que lo que hacemos es arte y no se puede perder. El cine, sobre todo, creo que va a seguir encontrando la forma de sostenerse, aunque el consumo cambie.

-Después de 25 años, ¿te interesa sumergirte en la producción?

Sí, ya es momento. Durante muchos años solo quise actuar, pero después de la pandemia empecé a tener ideas muy claras. Quiero producir. Es algo en lo que ya estoy enfocada. Dirigir todavía no, pero producir sí.

-Has sido muy clara sobre tu postura frente al matrimonio. ¿Esa visión se ha reafirmado con el tiempo?

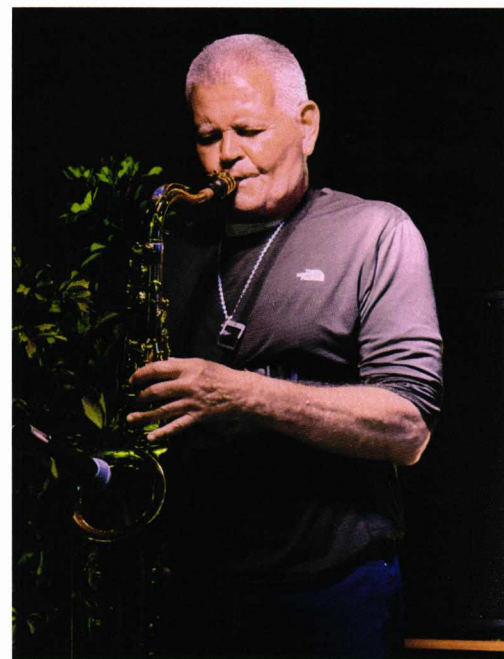
Sí. Desde joven no creí en el matrimonio. Me casé, me divorcié, viví la experiencia y regresé a mi forma de pensar. Creo en el compromiso diario, no en un papel. Respeto a quienes creen en el matrimonio, pero para mí la felicidad no pasa por ahí.

-¿Qué pueden esperar tus seguidores este 2026?

La quinta temporada de *Lotería del crimen* y una película de comedia que se estrena a finales de año, ambas en Disney+. Y ojalá algún proyecto más mientras preparo mi faceta como productora. (Marce Rosales)



En esta nutrida mesa de amigos están, entre otros, César Ichikawa, la voz de Los Doltons; y Jim Quinlan, guitarrista y cantante de la International Blues Band.



Jean Pierre Magnet. Abajo: el actor y percusionista "Pudy" Ballumbrosio.



Milena Rodríguez y Jim Quinlan.



"Chino" Figueroa y Yoyi Samanez.



Amigos de la vida: Mónica Hamman, Mari Ricci y Miki Fernández



Mónica Hamman y Guy Fosberry.

Noche de Fusión

EL saxofonista Jean Pierre Magnet, acompañado por "Pudy" Ballumbrosio y el "Chino" Figueroa, se presentó hace unos días en la tradicional pizzeria

de San Bartolo llamada La Milonga de Santito. La llegada de estos músicos convocó a grupos de amigos y vecinos de este balneario al sur de Lima, los cuales disfrutaron de una noche de fusión en la que los músicos interpretaron piezas de jazz, afro y huaino. ■



Anacleto Aguirre junto a Bruna, Clorinda y Roxana Cordano.



Antes del salud oficial posan para la foto: Anacleto Aguirre, Odilón López, Jacinto Delgado, Eulogio Huertas y Federico Cabezas.



Clorinda de Cordano.



Congresista Susel Paredes y Guillermo Berdejo, presidente de la CONACO.



La tarde criolla estuvo a cargo de Yirka Aliaga Ormeño de la agrupación 3B.

FOTOS: VÍCTOR CH. VARGAS



Luis Alberto Granados celebra junto con un grupo de amigos.



Ángelo Solano, integrante de la nueva generación de bármans del Bar Restaurante Cordano.

Van 121

EL Bar Restaurante Cordano celebró 121 años y reafirmó su lugar en la vida limeña. La conmemoración reunió a descendientes de la familia Cordano, fundadora de la taberna; al equipo que hoy la conduce; y a familiares y amigos de antiguos empleados que durante décadas atendieron a políticos y personalidades. No hay duda de que Cordano sigue siendo punto de encuentro de la historia y la sobremesa nacional. ■



Gringo Charlie Rembert no dudó en salir a festejar.

FOTO: MANUEL PRADO



Janice y Paco tras sellar su compromiso de amor eterno.



Paco Queirolo es lanzado al aire por sus fieles amigos. Abajo: Janice en la hora loca de los espejos.



Primas y tías del novio, integrantes de la familia Queirolo Targarona.



Paola Martínez junto a la novia.



Janice y Paco en la tradicional hora loca.

Janice y Paco

EN la capilla de la Hacienda Queirolo, y con una celebración en el mismo fundo, la pareja selló su unión en una boda íntima, rodeada de familiares y amigos cercanos. La novia lució un primer vestido minimalista, diseñado por Paola Gamero, y, para el baile nupcial con “Everything” de Michael Bublé, cambió a un *muse dress* de Yahel Waisman. Janice trabaja en banca de inversión en un banco español y Paco en el negocio familiar de licores. Las paradisíacas playas de Turks & Caicos en el Caribe fueron el destino de la luna de miel. ■



Cristina Peralta, María José Román, Janice Molero, Rayza Medina y Ana Paula Delgado.



Carolina Bazo, María Eugenia Álvarez Calderón y Marina García Burgos.



Pedro Pablo Alayza, director del MAC.



Dieter Merzthal Bravo, Selena Pilu, Úrsula Bravo y María Fernanda Mendieta.



Rosario Valdivia, Marijú Núñez, Betino Sanabria, Janice Marusic y Jimena Burneo.



Úrsula Bravo.



Una noche dedicada al arte y al encuentro.



Janice Marusic y Eduardo Aranzaens.

FOTOS: JOSÉ JAKE

Arte y Café

EL MAC Lima abrió sus puertas para una presentación privada de su nueva tienda de arte y de la cafetería de

especialidad que ya opera dentro del museo. La convocatoria reunió a artistas y colaboradores que han participado en exposiciones y actividades recientes de la institución, así como a creadores cuyas piezas formarán parte de la tienda. ■



Franco Brigneti, Eduardo Arnáez, Jorge del Solar, José Labarthe, Augusto Barrios, Ricardo Abugattas, Pedro Aliaga y Luis Giampietri.



Minina Alzamora, Marita Souza y Frankie Mulanovich.



Pablo Letts, Miguel del Mar, Carlos Manuel Lazarte y Pancho Boza.

Arrancó el Verano

LA inauguración de temporada del Club Casino Náutico de Ancón convocó a sus socios en una velada marcada por el encanto del balneario y el espíritu náutico que lo distingue. Frente al mar, familias y amigos del club celebraron el inicio del verano entre brindis, conversaciones y un ambiente relajado, reafirmando al Casino Náutico como uno de los puntos de encuentro clásicos de la vida social anconera. ■



Micaela Monteverde y Andrea Angeli.



María Fe Roda y Jessica Galdos.



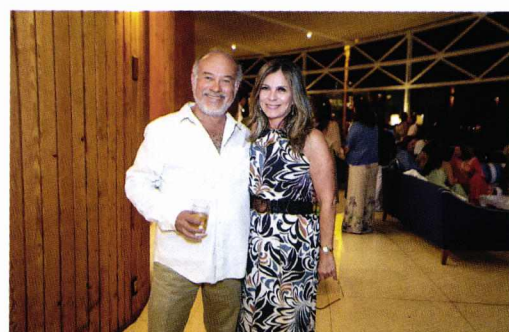
Adriana Meza, Andrea Mariátegui, Ugo Brignetti, Vicente Arnaez, Santiago Mariátegui.



María Elena de Peschiera, Alma Kori Felber y Alma Rizo Patrón.



Ramona y Mario Ghibellini.



Presidente del club, César Villarán y Rocío Orellana.



Carmela de la Guerra, Pilar y Helmut Deza, María Elena de Peschiera, Carmela Villarán, Rocío Orellana y César Villarán, presidente del club Casino de Ancón.



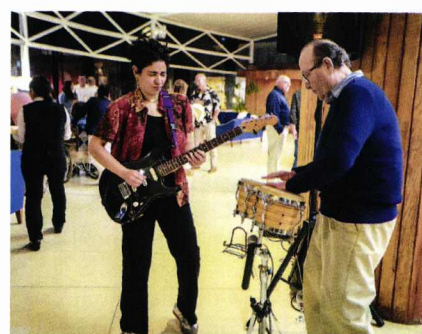
Olga y Melanie Pérez-Cartier, Patricia y Javier Portocarrero, María Fernanda Pepper y Angela Impicciatore.



Réplica del buque escuela B. A. P. Unión.



Alessandra Robertson y Pilar Deza.



Alessandra Robertson y Álvaro de la Puente.



Lejos del retiro simbólico que suele imponerse a las trayectorias largas, quiere una agenda activa.

Bartola **Insiste Hoy**

De larga trayectoria y una carrera activa en escenarios y estudios, la intérprete criolla se presentará este jueves 12 de febrero en el Cocodrilo Verde, reafirmando la vigencia de un género que ha defendido durante más de medio siglo.

BARTOLA nos recibe en su casa de Barranco, el distrito donde nació y ha vivido toda su vida. Tiene 70 años y una trayectoria de 56 años como intérprete de música criolla, una carrera que ha atravesado distintos momentos de la industria cultural peruana y que hoy se mantiene activa, tanto en escenarios como en producción discográfica.

“En esencia sigo siendo la misma persona que empezó”, afirma. Reconoce un crecimiento artístico, pero también una continuidad marcada por la disciplina, el trabajo sostenido y una relación constante con el canto. “Me encanta cantar y todavía lo puedo hacer con decoro”, dice.

Su carrera comenzó en una etapa en la que existía una normativa que exigía que el 80 % de la programación radial fuera producción nacional, un contexto que facilitó la aparición de nuevas voces y permitió la consolidación de la música criolla en radios, televisión y festivales. Ese escenario, señala, cambió con el tiempo. Para Bartola, uno de los mayores desafíos actuales es la falta de difusión de nuevas producciones del género, pese a la existencia de compositores e intérpretes jóvenes.

Durante quince años condujo *Una y mil voces* en Radio Nacional, espacio dedicado a difundir propuestas contemporáneas y fusiones dentro de la música peruana. Desde esa experiencia, sostiene que el problema no es la ausencia de público, sino la resistencia de las emisoras comerciales a renovar sus programaciones. “Se sigue diciendo que la música criolla no vende”, apunta, aunque subraya que su propia trayectoria demuestra lo contrario.

En el plano creativo, Bartola atraviesa un momento de actividad constante. Actualmente trabaja en un nuevo disco, un vals grabado junto con músicos de distintas generaciones, con una búsqueda sonora diferente. Su álbum *Desde el alma*, publicado tras dos años sin grabar, fue reconocido entre los 20 mejores discos en los Grammy y, posteriormente, obtuvo el Grammy Americano en colabo-

Bartola enfatiza la perseverancia como elemento central. “No tengo una voz privilegiada, pero sí mucha insistencia”.

Con más de cinco décadas de escenario, sigue cantando convencida de que la constancia pesa más que cualquier moda pasajera.





Foto: VÍCTOR CH. VARGAS



La experimentada cantante ofrecerá un concierto este 12 de febrero en Cocodrilo Verde.

ración con Tony Succar, además del Premio Luces en 2024.

Lejos de plantear su carrera en términos de consagración, Bartola enfatiza la perseverancia como elemento central. "No tengo una voz privilegiada, pero sí mucha insis-

"Se sigue diciendo que la música criolla no vende", apunta, aunque subraya que su propia trayectoria demuestra lo contrario.

tencia", afirma. No se arrepiente de las dificultades enfrentadas ni de las puertas cerradas, y considera que la constancia ha sido clave para sostenerse como artista en el Perú.

Este jueves 12 de febrero, Bartola se presentará en el Cocodrilo Verde, donde ofrecerá un repertorio centrado en vales románticos, además de boleros y tangos. El concierto forma parte de una agenda activa que se extenderá durante el año y confirma que, a más de cinco décadas de su debut, Bartola continúa en plena vigencia artística. ¿Una cita para perderse? No, mi amor. (M. R). ■



En enero, el cuidado se adapta al ritmo, al clima y a lo que la piel realmente acepta.

ENERO es una prueba de fuego, casi literalmente. El calor se instala sin pedir permiso, la humedad se hace presente y la piel —siempre más lúcida de lo que creemos— empieza a hablar. Lo hace con brillo inesperado, con sensación de pesadez, con rechazo a fórmulas que en otro momento funcionaban sin ningún problema. De esta manera, el verano se muestra como un filtro y no como un enemigo. Además, deja en evidencia qué rutinas estaban pensadas para acompañar al cuerpo y cuáles solo obedecían a la costumbre.

En esta estación, la piel pide algo muy concreto: alivio. No más capas, no más fórmulas densas, no más insistencia. Frente al sol, el sudor y el aire caliente, el cuidado se vuelve una cuestión de edición. Quitar es tan importante como aplicar. Y elegir bien siempre será la mejor y verdadera forma de protección.

MENOS CAPAS, MÁS CRITERIO

El error más común del verano es intentar sostener la misma rutina de todo el año. Lo que en



invierno abriga, en enero sofoca. La piel, expuesta a mayor radiación y a cambios constantes de temperatura, responde mejor a gestos simples y productos que

Quitar es tan importante como aplicar. Y elegir bien siempre será la mejor y verdadera forma de protección.

respeten su equilibrio natural. Texturas ligeras, fórmulas que se absorben rápido y una sensación final limpia suelen ser mejores aliadas que cualquier promesa grandilocuente.

No se trata de abandonar el cuidado, sino de entender que la eficacia también puede sentirse liviana. En verano, la piel agradece cuando no se la obliga a cargar con más de lo necesario.

EL SOL COMO PARTE DEL PAISAJE

Demonizar el sol es tan improductivo como ignorarlo. Está ahí, forma parte del verano y de la vida

Piel en Modo Verano

Cuando el calor sube, la rutina también necesita respirar. Enero no perdona excesos, pero sí premia las elecciones inteligentes.

Cuando el calor aprieta, la piel responde mejor a decisiones ligeras y bien pensadas que a rutinas cargadas.

Lo pesado incomoda, lo denso abruma, lo pegajoso se vuelve intolerable. El verano afina el criterio sensorial.

cotidiana. La diferencia está en cómo se lo enfrenta. La protección solar deja de ser un gesto excepcional para convertirse en un hábito silencioso, integrado, casi automático. La constancia —más que la obsesión— es lo que marca la diferencia. Y en verano, todo lo que no se siente cómodo simplemente no se sostiene.

TEXTURAS QUE EL CUERPO ACEPTA

Hay una razón por la que ciertos productos quedan abandonados en enero: la piel decide con el tacto. Lo pesado incomoda, lo denso abruma, lo pegajoso se vuelve intolerable. El verano afina el criterio sensorial. Lo que permanece es aquello que se integra sin hacerse notar.

Esa búsqueda de ligereza no es superficial. Responde a una necesidad real de la piel urbana, expuesta al calor, la contaminación y el ritmo acelerado de la ciudad. Cuidar también es escuchar cuándo algo sobra.

DESPUÉS DEL SOL, VOLVER AL EQUILIBRIO

El verano no termina cuando baja el sol. La piel, tras horas de exposición, necesita recuperar calma. Hidratación, reparación y descanso son palabras clave en esta etapa, aunque no siempre deban nombrarse de forma explícita. Lo importante es devolverle a la piel la sensación de confort que el día le exigió.

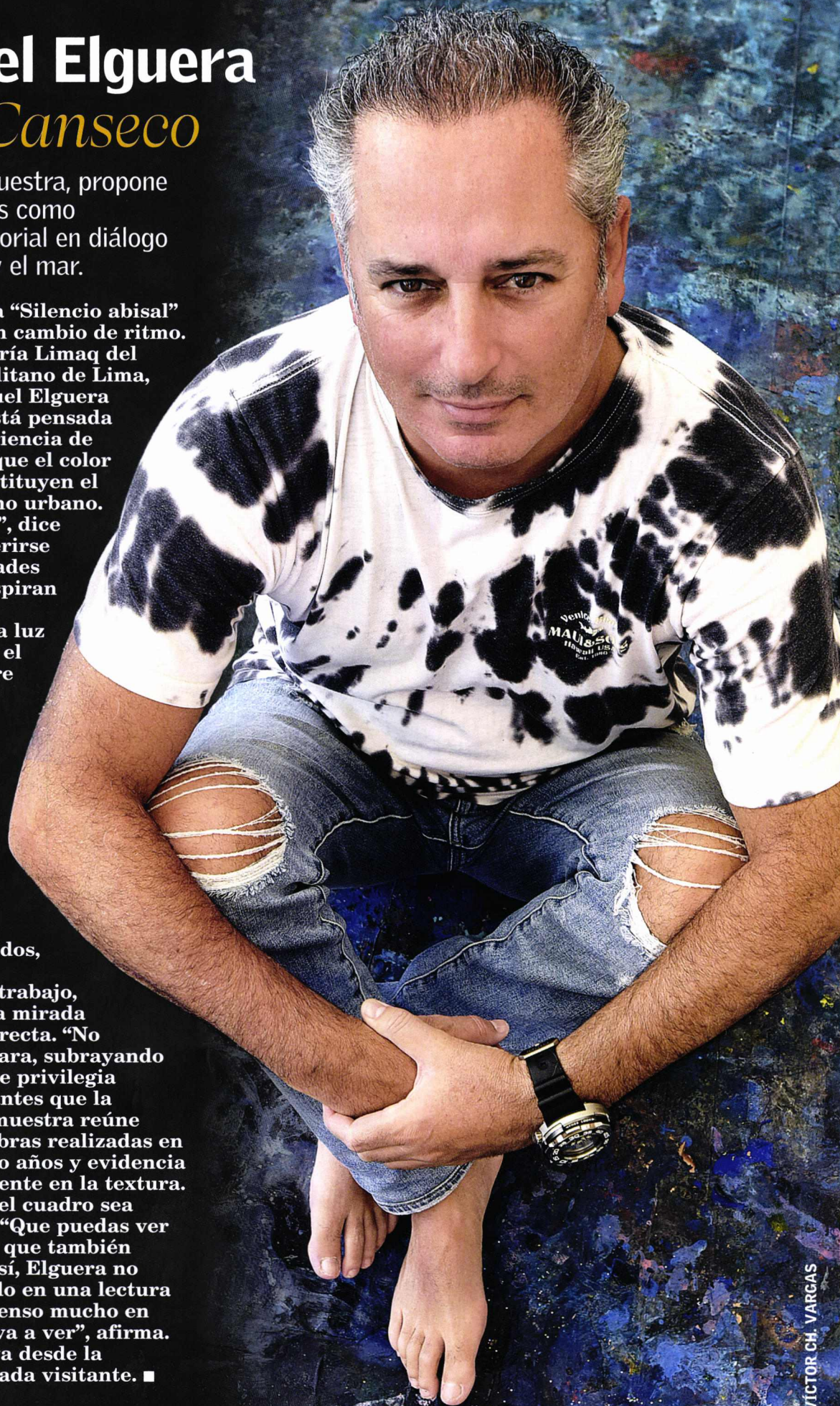
Al final, cuidar la piel en verano no exige más esfuerzo, sino más criterio. Ajustarse al clima, leer las señales y entender que no todo suma. Cuando la temperatura sube, la verdadera sofisticación está en elegir con inteligencia. ■

Manuel Elguera

Diez-Canseco

En su nueva muestra, propone ver sus cuadros como inmersión sensorial en diálogo con la ciudad y el mar.

El ingreso a “Silencio abisal” plantea un cambio de ritmo. En la galería Limaq del Museo Metropolitano de Lima, la obra de Manuel Elguera Diez-Canseco está pensada como una experiencia de descenso en la que el color y la materia sustituyen el ruido del entorno urbano. “Es otro mundo”, dice el artista al referirse a las profundidades marinas que inspiran su trabajo, un espacio donde la luz se transforma y el silencio adquiere densidad. Buzo y pescador submarino, Elguera traslada al lienzo lo que observa bajo el agua: “Los colores del mar y su textura me llaman la atención”. Morados, verdes y azules aparecen en su trabajo, producto de una mirada prolongada y directa. “No tiene filtro”, aclara, subrayando una práctica que privilegia la experiencia antes que la corrección. La muestra reúne más de veinte obras realizadas en los últimos cinco años y evidencia un énfasis creciente en la textura. “No quiero que el cuadro sea plano”, explica. “Que puedas ver hacia adentro y que también se salga”. Aun así, Elguera no trabaja pensando en una lectura única. “Yo no pienso mucho en lo que la gente va a ver”, afirma. La obra se activa desde la percepción de cada visitante. ■





La Técnica Detrás del Pescado

Pescados Capitales se renueva sin perder su alma: técnica, fuego y criterio marcan la nueva etapa bajo la dirección de la chef Elba Velarde.

PESCADOS Capitales (av. La Mar 1337, Miraflores; av. Primavera 1067, Chacarilla) ocupa un lugar singular en la memoria gustativa de Lima. Es una marca que ha logrado institucionalizar el “buen pecar” como un estilo de vida. Pero las instituciones, si se quedan estáticas, corren el riesgo de estancarse en el pasado. Para evitarlo, hoy se está ejecutando en sus cocinas una renovación silenciosa, potente y necesaria.

La responsable de este cambio de timón es Elba Velarde. A sus 37 años, Elba no es una promesa, sino una realidad consolidada. Chef corporativa del Grupo Civitano, encarna la madurez de esa generación dorada formada en los arenales de Pachacútec. Su trayectoria es la del oficio puro. Tras la escuela, cruzó el Atlántico para curtirse en la alta competencia de España, en cocinas donde el rigor no se negocia. Ese periplo europeo le dio la estructura mental y el temple necesarios para volver a Lima y asumir una de las “mochilas” más pesadas del circuito gastronómico local.

“El sabor puede ser subjetivo, pero la técnica es objetiva”, sentencia Velarde. Es una frase que define su gestión. Lejos de buscar el aplauso fácil o los fuegos artificiales de Instagram, Elba ha apostado por la consistencia. De un laboratorio creativo inicial de 50 propuestas, depuró la carta hasta quedarse con 18 platos inéditos que marcan su territorio.

La nueva propuesta está diseñada con una lógica clara, volver al centro de la mesa. La carta invita a compartir, estructurada en fríos, calientes de autor y una sección de parrillas y ahumados que ha ganado un protagonismo merecido.



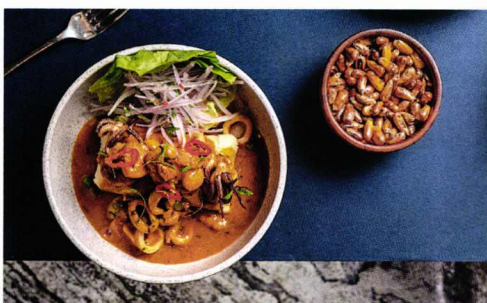
Elba Valverde: primera mujer en más de 20 años liderando la cocina.



Izq.: tortitas de choclo con ceviche. Der.: causa de pulpa de cangrejo.



Ceviche nikkéi.



Humita con salsa de mariscos.

En los fríos, la degustación de ceviches funciona como el termómetro de la casa. Aquí, la chef marca distancias con las tendencias edulcoradas. Su ceviche nikkéi es un ejemplo de equilibrio, se aleja de las salsas densas y dulces para buscar frescura mediante la inclusión del *kiuri* (pepino japonés). El resultado es un bocado donde el crocante vegetal limpia el paladar y respeta la textura del pescado. A su lado, el ceviche carretillo —su favorito— es un homenaje a la calle, honesto, potente, con su tortita de choclo y arroz, pero ejecutado con una pulcritud técnica que eleva lo popular sin quitarle alma.

Pero la mano de Elba se nota aún más cuando entra el fuego. Ha introducido piqueos pensados para comer con la mano, sin protocolos, como unos tacos de langostinos que juegan con influencias asiáticas y texturas crujientes. Y para los puristas, reivindica el plato de cuchara con un chupe de personalidad intensa, concentrado, de esos que abrazan y reconfortan, demostrando que en una ceverchería moderna también se puede guisar con paciencia.

El cierre dulce es una declaración de principios sobre el insumo nacional. Un postre de cacao de Piura que busca la pureza y la complejidad del chocolate en lugar de disfrazarlo con exceso de azúcar.

Elba Velarde ha entendido algo fundamental: para renovar una marca con tanta historia no hace falta borrar el pasado, sino cocinarlo con mejor técnica. Pescados Capitales sigue siendo el lugar ideal para pecar, pero ahora se peca con mucho más criterio. ■

CIUDAD INDUSTRIAL
Huachipa Este
BRYSON HILLS PERÚ S.A.

IMAGEN REAL*



¡MÁS DE 2.4 MILLONES DE M² VENDIDOS!

- FINANCIAMIENTO DIRECTO
(Aplica para nueva etapa)*
- LOTES INDUSTRIALES
DESDE 1,000 M²
- ZONIFICACIÓN I2, I4
- FACTIBILIDAD DE GAS
Y FIBRA ÓPTICA
- GRAN ABASTECIMIENTO
DE ENERGÍA
- PRECIOS 100% ACCESIBLES

IMÁGENES
REALES



SOLICITA TU
FINANCIAMIENTO



+51 942 431 837

www.brysonhillsperu.com

**MÁS DE 330 PROPIETARIOS YA GOZAN
DE NUESTROS GRANDES BENEFICIOS**



Y MUCHOS CLIENTES MÁS.

UVK MULTICINES

LÍDERES EN CONTENIDO ALTERNATIVO

MET OPERA

EN DIRECTO

DESDE NUEVA YORK

TEMPORADA 2026

JULES MASSENET

CINDERELLA (DIFERIDO)

SAB 14 FEBRERO 2026 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 18 DE FEB 6:45 PM

RICHARD WAGNER

TRISTAN AND ISOLDE

SAB 21 MARZO 2026 - 11:00 AM

DIFERIDO: MIE 25 DE MAR 6:45 PM

TCHAIKOVSKY

EUGENE ONEGIN

SAB 2 MAYO 2026 - 12:00 PM

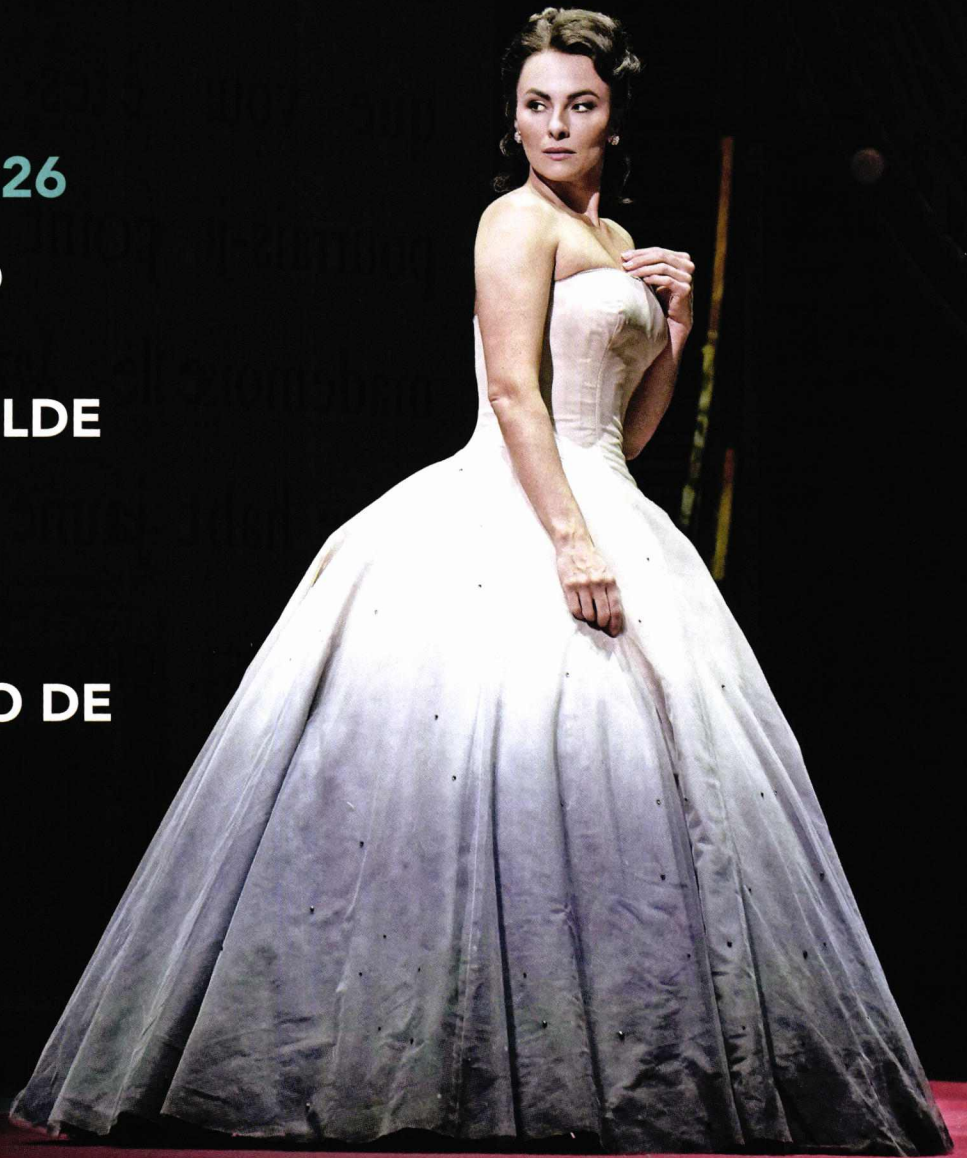
DIFERIDO: MIE 6 DE MAY 6:45 PM

FRANK

EL ÚLTIMO SUEÑO DE FRIDA Y DIEGO

SAB 30 MAYO 2026 - 12:00 PM

DIFERIDO: MIE 3 DE JUN 6:45 PM



Encuéntranos en:

PATIO PANORAMA

Centro Comercial- Av. Circunvalación Golf Los Incas
134 Santiago de Surco

SAN MARTIN

Cercado de Lima Jr. Ocoña 110
Centro de Lima

Platino
UVK
MULTICINES

UVK
MULTICINES